

Sophia Antipolis, le 17 décembre 2021

Emotivi, la solution technologique de la Silver Economie pour lutter contre l'isolement des seniors & favoriser le bien vieillir chez soi et en établissement

Une innovation qui répond aux carences pointées par la Cour des Comptes dans les politiques publiques de prévention de la perte d'autonomie.*

L'ISOLEMENT DES PERSONNES ÂGÉES EST UN FLÉAU

« 20% des + de 80 ans déclarent ne parler à personne pendant plusieurs jours. Or, la perte de relation sociale mène à la dépression et réduit l'espérance de vie », explique le co-fondateur d'Emotivi Emmanuel Castellani.

La crise sanitaire a démontré que la solitude et les carences affectives avaient des effets délétères, menant au déclin cognitif et au syndrome de glissement. Les personnels soignants ont dû inventer des solutions en urgence pour maintenir le lien social et familial intergénérationnel.

FRACTURE NUMÉRIQUE ET « ILLECTRONISME » DE NOS AINÉS

L'illettrisme numérique touche 67% des + de 75 ans. Certes, des usages technologiques différenciés commencent à émerger au sein de la filière de la Silver Economie (tablettes simplifiées, visio sur smartphone), mais ces outils connectés ne leur sont pas familiers.

TRANSFORMER LE TÉLÉVISEUR EN OUTIL DE COMMUNICATION



A l'aide d'un boîtier branché au téléviseur et d'un bouton pour « décrocher », la personne âgée est autonome. Les proches se connectent à Emotivi et postent leurs contenus digitaux (photos, messages) ou lancent des appels et des visios.



La technologie brevetée est automatisée : allumer la télévision si elle éteinte, activer la bonne source, raccrocher ou remettre le programme TV INITIAL. Un nouveau boîtier, avec un design plus épuré et intégré, sera disponible en septembre 2022.

200 PARTICULIERS ET 100 CHAMBRES EN EHPAD ÉQUIPÉS

Parce que le téléviseur est présent dans tous les foyers et chambres d'hôpitaux, résidences seniors et Etablissements d'Hébergement pour Personnes Agées Dépendantes, EMOTIVI se déploie sur l'hexagone, en outre-mer, Suisse et Belgique. Les distributeurs, les grands groupes industriels et les marchés publics ne cachent pas non plus leurs intérêts pour la solution.

ACCELERATION SUITE À LA 2ÈME LEVÉE DE FONDS

Emotivi vient de procéder à sa seconde levée de fonds, « qui va nous permettre d'embaucher, de faire du marketing digital et d'industrialiser notre production, ainsi que d'ouvrir de nouveaux marchés sectoriels et internationaux.», précise Emmanuel Castellani.

OUVERTURE DE LA TECHNOLOGIE A LA TÉLÉMÉDECINE

Apporter une solution sécurisée, complète, démocratique et universelle à la double problématique de manque de médecins en zone rurale et de difficultés de certains seniors à se déplacer, est le nouvel objectif d'EMOTIVI, aligné à sa raison d'être.

UN BREVET AMÉRICAIN POUR LE C.E.S® DE LAS VEGAS

Sollicité par la Région Sud, Emotivi présentera pour la 2ème fois sa technologie au prochain CES® de Las Vegas, du 5 au 8 janvier 2022. Car de réelles opportunités de marché existent : « avec leurs systèmes de santé, les USA et le Canada abritent de nombreuses mutuelles et cliniques privées ». Un brevet américain a déjà été déposé en ce sens.



Emotivi a été créé en 2017 suite à l'histoire personnelle du co-fondateur, membre de La Team : un pool d'entrepreneurs œuvrant dans la tech et les services aux entreprises. Située au cœur de la Technopole de Sophia Antipolis, la société développe des solutions digitales simples permettant de maintenir le lien social.

www.emotivi.fr

Dans son enquête publiée en novembre dernier, **la Cour des Comptes dénonce le manque de solutions dans la lutte contre l'isolement où il n'y a qu'«une esquisse de prise de conscience».*

CONTACT PRESSE



Emmanuel Castellani



06 30 80 43 87



emmanuel@emotivi.fr